

Dlouhodobý záměr

vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti



COLLEGIUM HUMANUM
VARŠAVSKÁ UNIVERZITA MANAGEMENTU

Collegium Humanum Varšavská Univerzita Managementu
na období 2020 – 2025

Strategie rozvoje a poslání

Collegium Humanum Varšavské univerzity managementu

se sídlem ve Varšavě, zahraniční pobočka v Praze

Strategie rozvoje a poslání Collegium Humanum Varšavské univerzity managementu, zahraniční pobočky ve v Praze, se ztotožňuje se strategií rozvoje a poslání alma mater, přihlíží k předpokladům a cílům rozvoje systému vysokého školství v Polské republice a České republice, které jsou stanovené Zákonem 2.0 Konstituce pro vzdělávání (Zákon o vysokém školství ze dne 20. července 2018) a Zákonem č. 111/1998 Sb. Zákon o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů, ve kterých je velice důležitý proces internacionalizace, zdokonalování vědy a vzdělávání, orientace na inovativní ekonomiku budováním mostu mezi ekonomickým světem, rozvojem polské a české vědy a společenskou odpovědností. Všechny cíle systému vysokého školství přihlížejí k přípravě absolventů, k jejich kompetencím na výzvy současné ekonomiky a trhu práce.

Posláním Collegium Humanum Varšavské Univerzity Managementu, zahraniční pobočky v Praze je: usilovat o neustálé zdokonalování a realizaci nejvyšších společenských, sociálních a akademických hodnot.

Průvodním mottem, které určuje kulturní hodnoty Collegium Humanum Varšavské univerzity managementu, Zahraniční pobočky v Praze: **VZDĚLÁVÁNÍ JE CESTA DO BUDOUCNA**

VÝCHODISKA DLOUHODOBÉHO ZÁMĚRU NA OBDOBÍ 2020 – 2025

Dlouhodobý záměr (dále „DZ“) Collegium Humanum VUM v Praze – soukromé vysoké školy univerzitního typu na období let 2020 – 2025 vychází z:

dokumentů na národní úrovni:

1. Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol na období 2020 – 2025 (dále jen „DZ MŠMT“)
2. Strategie vzdělávací politiky České republiky do roku 2025 („Strategie 2025“)
3. Rámec rozvoje vysokého školství do roku 2025
4. Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti 2020 – 2025

dokumentů interních a provozních:

1. Statut Collegium Humanum VUM v Praze
2. Vnitřní předpisy Collegium Humanum VUM v Praze
3. Střednědobý plán rozvoje Collegium Humanum VUM v Praze do roku 2025

Mise Collegium Humanum VUM v Praze:

„Posláním Collegium Humanum je stát se přední respektovanou a vyhledávanou vzdělávací a vědecko-výzkumnou institucí, která vytváří svým absolventům předpoklady pro jejich trvalý kariérní růst i plnohodnotný rozvoj osobnosti. Jejím ukončením získají konkurenční výhodu a budou se úspěšně prosazovat na trhu práce po celou dobu svého produktivního života.“

Vize Collegium Humanum VUM v Praze:

- Vybudovat a rozvíjet plnohodnotné vysokoškolské pracoviště univerzitního typu.
- V odborném zaměření se přednostně koncentrovat na podnikatelský management, marketingovou komunikaci.
- Zapojovat se do studijních a pedagogických aktivit evropského vzdělávacího prostoru.
- Soustředit se na inovaci a aktualizaci studijní nabídky, rozvoj vysoké kvality a úrovně zabezpečování vzdělávacího procesu a souvisejících služeb.
- Průběžně inovovat a dále rozšiřovat portfolio neakreditovaných vzdělávacích produktů.
- Nabízet speciální vzdělávací programy mezioborového charakteru pro absolventy jiných vysokých škol.
- V systému celoživotního učení zabezpečovat nové programy odpovídající aktuální poptávce
- Ve spolupráci s partnery průběžně zvyšovat manažerskou přitažlivost programů MBA, DBA a LLM.
- Poskytovat další služby studentům v mimoškolní činnosti, vytvářet síť absolventů a program podpory nadaných studentů.
- Poskytovat absolventům informační servis využívající výzkumnou činnost a její původní výsledky.
- Rozvinout vlastní plnohodnotnou nakladatelskou a vydavatelskou činnost pro vnitřní i vnější trh.
- V řízení školy uplatňovat moderní metody odpovídající nejlepší praxi.

- Vysokou úroveň materiálního a technického vybavení školy vytvářet účinnou podporu pro všechny oblasti její činnosti

STRATEGICKÉ CÍLE COLLEGIUM HUMANUM NA OBDOBÍ 2020 - 2025

- Po schválení novely vysokoškolského zákona (Zákon o vysokých školách, č. 111/1998 Sb.) zabezpečit jeho plnou implementaci v rozsahu všech činností do podmínek soukromé univerzity.
- V souladu s dobou platnosti akreditací jednotlivých studijních programů plynulé prodlužování jejich akreditací podle nového systému institucionálních akreditací, s nezbytností posílení akademického sboru o habilitované profesory a docenty, o vedoucí a oponenty závěrečných prací s vědeckou hodnotou (CSc., Ph.D.), včetně personálních požadavků na odborné garanty studijních oborů.
- V oblasti kvality se prioritně soustředit na vědu, výzkum a publikační aktivity jako na rozhodující faktor hodnocení vysokých škol, a k tomu rozvíjet mezinárodní spolupráci a mobility studentů a pedagogů.
- Studijní obor Management rozvíjet ve všech oblastech s důrazem na jeho důležitost.
- Rozvíjet, inovovat resp. vytvářet nové studijní obory v souladu s potřebami praxe a uplatnitelnosti absolventů na trhu práce a tím udržovat stabilní počet studentů a partnerů Collegium Humanum VUM v Praze k zajišťování finančních zdrojů potřebných k rozvoji univerzity soukromého typu a v souladu s úkoly dlouhodobého záměru.

1. Zajišťování kvality pedagogického procesu a ostatních činností

1.1 Procesní a strategické řízení kvality:

- V souladu s naplňováním DZ aktualizovat (optimalizovat) procesní model řízení Collegium Humanum VUM uplatňovaný od roku 2002 v této struktuře: I. řídicí procesy (strategické řízení), II. hodnototvorné procesy (vzdělávací činnost, věda a výzkum, doplňkové činnosti a získávání zdrojů, řízení lidských zdrojů atd.), III. podpůrné procesy (řízení ICT, výstavba a správa majetku, materiální a administrativní podpora atd.).
- Soustředit se na jasnou profilaci a praktickou využitelnost studijních oborů vzhledem k uplatnitelnosti absolventů v praxi, dostupnost informací pro studenty,

vysoké standardy všech činností, zejména výzkumu, vývoje a pedagogického procesu, k tomu využívat mechanismy kontroly.

1.2 Vnitřní hodnocení:

- Pokud správní rada či novela VŠ zákona nestanoví jinak, provádět vnitřní hodnocení ve čtyřletém cyklu, vycházet zejména z hodnocení kvality a excelence plnění hlavních úkolů ve všech činnostech univerzity.
- V rámci věnovat zvýšenou pozornost kvalitě tvůrčí činnosti akademických pracovníků, jejich publikačním aktivitám a kvalitě (původnosti) závěrečných prací studentů.
- Posilovat kvalitu rozvoje mezinárodní spolupráce, vč. mobilit studentů a zejména pedagogů v oblasti výzkumných i pedagogických aktivit a vyhodnocovat jejich přínosnosti.
- Hodnotit kvalitu akreditovaných činností a přitom vycházet z hodnocení institucionálního, z hodnocení akreditovaných.

1.3 Vnější hodnocení:

- Vnější hodnocení provádět v souladu s existujícími právními normami a dalšími předpisy MŠMT, při zohlednění změn legislativy v případě schválení a implementace novelizace vysokoškolského zákona.
- Spolupráce s regionálními institucemi za účelem získání informací o odborné připravenosti našich absolventů.
- Aktivní kontakt se zaměstnavateli našich absolventů a získávání jejich zpětné vazby na kvalitu studijních oborů.
- Rozvoj systému celoživotního vzdělávání s cílem kvalitativního posílení třetí role univerzity.

1.4 Kvalita, inovace a tvorba studijních oborů a pedagogická činnost:

- Při rozvoji vzdělávacích aktivit důsledně vycházet z požadavků a možností uplatnění absolventů obou typů studia na trhu pracovních sil, resp. prognózovaných podmínek společenskoeconomického vývoje u nás a ve světě do roku 2020.
- Po přijetí novelizace vysokoškolského zákona akreditovat veškeré studijní programy v souladu s novými kritérii institucionálního hodnocení Národního akreditačního ústavu. Zkvalitňovat a standardizovat jednotlivé studijní obory a předměty z hlediska obsahové náročnosti, forem výuky, časové dotace, počtu zkoušek a zápočtů a prověřování znalostí, klást důraz i na jazykové dovednosti a další přenositelné kompetence pedagogů a absolventů.
- Připravovat studenty a absolventy na budoucí informační, komunikační a znalostní potřeby, rozvíjení manažerských znalostí a dovedností, tj. schopností vést kolektivy, týmy a sama sebe, včetně řízení projektů.
- Dělat opatření pro všestrannou připravenost na mobilitu, včetně mezinárodně uznávaných dokladů (tzv. doplněk diplomu – Diploma Supplement).
- Rozvíjet strukturální výstavbu stávajících studijních oborů (provázanost a jejich vzájemné vazby), včetně pedagogického zajištění a precizace obsahové náplně jednotlivých předmětů a jejich vnitřního uspořádání.
- Zaměřit se na významné posílení role garantů oborů, předmětů s cílem propojit a přenést výsledky výzkumné činnosti akademických pracovníků do výuky.

1.5 Kreditní systém:

- Průběžně aktualizovat informační katalog ECTS (v anglickém jazyce, přístupný na webových stránkách) o nové studijní obory a předměty nezbytné k absolvování bakalářského studijního programu (tvořen 180 kredity) a navazujícího magisterského studijního programu (tvořen 120 kredity).
- Usilovat o mezinárodní uznání Univerzity v ČR a uznání mezinárodních certifikátů Collegium HumanumVUM v Praze pro ECTS Label pro období 2020 – 2025.

1.6 Řešení problémů studijní neúspěšnosti:

- Průběžně po každých státních závěrečných zkouškách a vždy po ukončení akademického roku provádět analýzu příčin studijní neúspěšnosti podle oborů a ročníků a na jejím základě řešit prostřednictvím vhodných opatření snižování studijní neúspěšnosti při zachování nároků na kvalitu studia.
- V průběhu akademického roku přispívat ke snižování studijní neúspěšnosti formou individuálních seminářů a konzultací.
- Podporovat individuální přístup k handicapovaným studentům např. specifickými studijními materiály, formou změny formy zakončení předmětu.

1.7 Kvalita řízení lidských zdrojů a vývoj kvalifikační a věkové struktury pracovníků:

- Doplnovat a obměňovat pedagogický sbor pro potřeby akreditace tzv. akademicky profilovaných studijních oborů (pedagogové s příslušným pedagogickými a vědeckými hodnotami).
- Dbát na dodržování požadavků při výběru pedagogů na vedení a oponentování závěrečných prací studentů a k účasti ve státnicových komisích.
- Zajistit u garantů studijních oborů a předmětů splnění stávajících i nových akreditačních kritérií.
- Důsledně uplatňovat systém hodnocení profesního růstu akademických pracovníků v souladu s požadavky institucionálního hodnocení a vlastním systémem ověřování kvality všech procesů školy.
- Zdokonalovat motivační systém strukturovaného odměňování, kdy vedle základní výukové činnosti budou zohledněny i další aktivity pedagoga (vědecká činnost, vedení a oponentování bakalářských a magisterských prací, publikační činnost, působení jako garantů oborů, členů oborových rad, ale i souvisejících činností atp.).
- Průběžně vyhledávat pedagogy schopné vést výuku a další vzdělávací aktivity v cizích jazycích, zejména v jazyce anglickém.
- Vyhledávat experty z praxe pro profesní výukové studijní programy a pro specializované odborné předměty.
- Usilovat o zachování statusu výzkumné organizace a za tímto účelem se zaměřovat na produkci excelentních výsledků ve výzkumu a vývoji. Šířit tyto poznatky výukou

v rámci akreditovaných studijních programů, ale také v rámci působení v souvisejících činnostech.

- K rozvíjení mezinárodního statusu univerzity zapojovat pedagogy ze zahraničí do výzkumu a vývoje.

1.8 Odborný růst akademických pracovníků:

- Chápat odborný růst akademických pracovníků jako jeden z hlavních předpokladů zabezpečení dlouhodobé kvality a excelence pedagogického procesu a výzkumné práce.
- Zabezpečovat metodické vedení dalšího vzdělávání akademických pracovníků v moderních formách výuky a v praktických dovednostech (didaktické, prezentační a tvůrčí), včetně zaměření na rozvoj odborných i manažerských kompetencí. –
- Optimalizovat kariérní systém pro akademické a ostatní pracovníky Collegium Humanum VUM v Praze a propojovat ho s jejich dalším vzděláváním i na mezinárodní úrovni.
- Motivovat akademické pracovníky k účasti v mezinárodních projektech a programech a zohledňovat jejich úspěchy v kariérním a motivačním řádu Collegium Humanum VUM v Praze.

2. Otevřenost a dostupnost vzdělání

2.1 Kvalita a kultura akademického života:

- Zkvalitňovat průběžně v souladu s finančními možnostmi zázemí pro výuku, práci kateder a pedagogů a pro ostatní složky akademického života.
- Navázat a rozvinout v dlouhodobém horizontu stávající poradenské aktivity, rozšířit doprovodné služby pro volný čas a další zkvalitňování pracovního prostředí pro pedagogy a zaměstnance školy.
- Poskytovat v souladu s finančními možnostmi prospěchová stipendia nadaným studentům spolu s budoucím závazkem pro Univerzitu.

- Pokusit se o zkvalitňování prostor pro plnohodnotné rozvinutí akademického života, tj. zázemí a prostory pro studující rodiče, handicapované studenty a dále pro neformální zábavu (studentský klub, internetová kavárna, rychlé občerstvení, možnosti pořádání menších společenských akcí) a případně pro sport (fitness centrum, tělocvična) a další aktivity.
- Vzhledem k měnícím se potřebám pracovního trhu uchazečů o studium a absolventů přehodnocovat působnost regionálních pracovišť univerzity.

2.2 Poradenství pro studenty:

- Nastavit v rámci procesního modelu řízení zlepšování informačních a poradenských služeb pro uchazeče a studenty na nediskriminačním přístupu, s ohledem na diverzitu a rozmanitost studentů.
- Poskytovat studijní poradenství v předpisech týkajících se studia a znalosti institutů, jichž může student při svém studiu využívat (poradenství sociální a životní, zdravotní, sociálně-finanční ad.).
- Poskytovat finanční poradenství soustředěné na možnost odložené platby školného či zprostředkování výhodných půjček u partnerských bankovních institucí formou speciálních produktů pro Collegium Humanum VUM v Praze.
- Zabezpečovat psychologické poradenství v případě identifikace začínajících patologických jevů a při řešení studijní neúspěšnosti u studentů.

2.3 Kvalita péče o studenty a absolventy – prostředí pro všechny:

- Rozvíjet koncept „univerzitní prostředí pro všechny“ a zaměření na rovný přístup a nediskriminační prostředí při zachování nejvyšších standardů kvality vzdělávání.
- Zkvalitňovat informační a poradenské služby pro uchazeče, studenty a absolventy.
- Vyhledávat partnery pro více zdrojové financování a další růst finančních prostředků do stipendijního fondu, a tím aktivně vytvářet podmínky pro

rozšiřování počtu studentských stipendií (prospěchových, sociálních, účelových – pomocné vědecké síly).

- Zvyšovat v souladu s finančními možnostmi diferencovanou výši finančního ohodnocení nejlepších licjentských a diplomových prací.
- Rozvíjet spolupráci s absolventy na úrovni Klubu absolventů, zapojování studentů do praxe, spolupráce na celouniverzitních akcích.
- Trvale rozvíjet spolupráci s praxí a přínosy pro společnost, včetně společenské odpovědnosti (CRM).

3. Internacionalizace

3.1 Mezinárodní spolupráce ve vzdělávání:

- Vytvářet podmínky pro rozvoj a odpovídající postavení na mezinárodním akademickém poli v oblasti výstupů vědecko-výzkumné práce, výměnu předních akademiků v rámci mezinárodního působení se vztahem k oblastem vzdělávání a mobilit studentů.
- Zvyšovat počet zahraničních studentů studujících v akreditovaných studijních programech i studentů na krátkodobých studijních pobytech, zvyšovat počet krátkodobých studijních pobytů studentů v zahraničí.
- Rozšiřovat výuku předmětů zejména v anglickém jazyce pedagogů s vysokými jazykovými znalostmi, vytvářet předpoklady pro rozvoj studentských a pedagogických mobilit v rámci zapojování do mezinárodních programů (Socrates/Erasmus, Fullbrightova komise ad.).
- Zapojovat se do evropského a celosvětového prostoru formou hostujících profesorů a účastí na mezinárodních konferencích.

3.2 Mobilita studentů a pedagogů:

- Vytvářet podmínky pro obohacení a výměnu poznatků studentů a pedagogů v jazykových kompetencích a zkušenostech z organizace a průběhu studia v zahraničí.

- Posilovat oboustrannou mobilitu studentů, zvyšovat počet přijímaných i vysílaných studentů zejména na úrovni doktorských studijních programů.
- Šířeji zapojovat doktorandy do mezinárodních grantů a projektů příslušných pracovišť.
- Zaměřit se na kvalitu a obsah zahraničních pobytů studentů i akademických pracovníků a uznávání studia absolvovaného v zahraničí.

4. Relevance a společenské působení

4.1 Společenské působení univerzity:

- Organizovat aktivity s širším napojením na odbornou praxi, např. kulaté stoly, semináře, konference, investiční fóra, job days ad., mající povahu třetí role univerzity.
- Pokusit se rozvinout projekt univerzity třetího věku jako službu veřejnosti
- Zaměřovat se v rámci národních a mezinárodních aktivit (např. programu Univerzitní kampus Super Junior) na prohlubování spolupráce s partnerskými středními školami, a to i jako součást marketingových aktivit při vyhledávání potenciálních studentů.
- Zintenzivňovat a rozšiřovat propagaci jednotlivých studijních specializací na Collegium Humanum VUM v Praze na středních školách a v relevantní praxi (kombinované studium).

4.2 Programy celoživotního vzdělávání – Institut celoživotního vzdělávání:

- Zvyšovat manažerskou přitažlivost programů MBA, DBA a LL.M inovací a aktualizací jednotlivých programových modulů, hledat možnosti pro rozšiřování těchto programů.
- Rozšiřovat programy CŽV s vazbou na akreditované studijní programy - Institucionalizovat CŽV jako trend ve vzdělávací politice zemí Evropské unie a dalších rozvinutých zem

- Podporovat inovativní, multimediální a distanční formy v CŽV a v tvorbě nových studijních materiálů, využívat poznatky z vlastního výzkumu, zapojovat vysokoškolské pedagogy.
- Navrhnout a vytvořit vhodné formy celoživotního vzdělávání umožňující poskytovat absolventům celoživotní informační servis využívající výzkumnou činnost a její původní výsledky.

5. Kvalitní a relevantní výzkum a vývoj

5.1 Věda a výzkum:

- Udržet a zachovat efektivní výzkumnou a vývojovou činností status výzkumné organizace a tím i status univerzity.
- Dosahovat v dlouhodobém horizontu výzkumnou produkcí (výstupy) ve všech formách (vědecké konference, publikační činnost, mezinárodní aktivity atp.) výsledky srovnatelné s výstupy programově podobných VŠ, resp. jejich fakult.
- Motivovat v daleko širší míře pedagogické pracovníky k řešení vědecko-výzkumných projektů, získávání grantů, publicitě v impaktovaných, resp. recenzovaných časopisech a v monografiích.
- Rozvíjet mobility všeho typu (stáže, mezinárodní konference, studijní vědecko-výzkumné výměny, přednášky v zahraničí a hostující profesori u nás atp.).
- Rozvíjet Univerzitní centrum výzkumu vyčleněním maximálních kapacit na výzkum a šířením znalostí z vlastního výzkumu, včetně zajištění metodologické podpory pro vědecký růst pracovníků vysoké školy a zvyšování jejich kompetencí v tvůrčích činnostech.
- Zkvalitňovat tvůrčí činnost v oblasti odpovídající zaměření příslušného studijního oboru tak, aby odpovídala jeho typu a profilu s dosahováním prestižních publikačních výstupů, zejména pak v rámci doktorského studijního oboru.
- Orientovat se na výzkum se společenským přínosem a na zvyšování úrovně řízení a provádění výzkumných činností, aby dosahovaly výsledků mezinárodně konkurenceschopné úrovně.

- Pořádat konference a semináře směřující k zajištění výzkumných priorit s kvalitními publikačními výstupy dle nových kritérií hodnocení výzkumu a vývoje.

5.2. Rozvoj knihovnických a informačních služeb a nakladatelské činnosti:

- Průběžně doplňovat na základě doporučení odborných pracovišť školy Centrum knihovnických služeb studijní literaturou, zejména povinnou z hlediska osnov jednotlivých předmětů a rozšiřovat nabídky odborných periodik vztahujících se k akreditovaným oborům.
- V závislosti na rozvoji IT prostředků pravidelně modernizovat počítačové studovny a studovny prezenčních titulů v Centru knihovnických služeb.
- Rozšiřovat spolupráci Centra knihovnických služeb s ostatními odbornými a vědeckými knihovnami v ČR.
- Vytvořit vlastní nakladatelství a začít produkovat kvalitní učební texty, pomůcky, monografie, sborníky z konferencí a učebnice jako základ povinné studijní literatury.
- Budovat prestiž vlastního nakladatelství navenek jako publikačního centra s vysokými odbornými a lektorskými nároky.

6. Rozhodování založené na datech

6.1 Relevance dat pro efektivní řízení změn:

- Zapojovat do hodnocení kvality všech činností management na všech řídicích úrovních, včetně současných i bývalých studentů a zástupců zaměstnavatelů.
- Zapojovat do hodnocení uživatele výsledků a odborné partnery v případě tvůrčích činností.
- Využívat při zkvalitňování procesů zpětné vazby studentských šetření, předmětových anket, šetření absolventů a akademických pracovníků.
- Postupně budovat datové báze pro dlouhodobé zjišťování trendů vývoje oborů, předmětů a kvality výuky.

- Průběžně zabezpečovat a získávat spolehlivá a marketingově ověřená data k situační analýze postavení Collegium Humanum, VUM na českém edukačním trhu.
- Průběžně zabezpečovat a získávat spolehlivá, výzkumně ověřená data k situační analýze postavení školy na edukačním trhu v evropském prostoru a systematicky k tomu využívat mezinárodní zdroje a srovnání.

7. Efektivita řízení a financování

Collegium Humanum – Varšavská Univerzita Managementu, zahraniční pobočka v Praze, vhodně přerozděluje finanční prostředky a efektivně s nimi nakládá. Konkurenční podmínky činností vyžadují efektivní a účinné řízení zdrojů a efektivní organizaci univerzity.

Realizace tohoto cíle spočívá v následujícím:

- Využití zdrojů univerzity je efektivní a účinné – založené na moderních technikách a metodách. Péče o vysokou kvalitu vzdělávání a výzkumu, Collegium Humanum – Varšavská univerzita managementu, zahraniční pobočka v Praze přizpůsobuje jejich rozsah k lidským zdrojům, prostorům a finančním zdrojům, zároveň rozvíjí studijní obory a studie, které vzdělávají absolventy pro potřeby inovační ekonomiky;
- Univerzita se pružně přizpůsobuje měnícím se ekonomickým, technologickým podmínkám a pokroku vědy i prostředí.

Celkovým strategickým plánem rozvoje školy je stát se jedničkou na trhu vysokých škol a univerzit v oblasti Managementu v České republice.